



OSASUN SAILA
Osasuneko Eraldaketa, Plangintza eta
Digitalizazioaren Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Dirección de Transformación, Planificación
y Digitalización en Salud

EBAZPENA, 2025EKO IRAILAREN 19KOA, OSASUNEKO ERALDAKETA, PLANGINTZA ETA DIGITALIZAZIOAREN ZUZENDARIARENA; ZEINAREN BIDEZ, GARAZI LEGORBURU ECHEVESTE (44140371J)-(E)RI OSASUN PUBLIZITATEA EGITEKO BAIMENA EMATEN DEN ALBOKA FISIOTERAPIA ZENTRURAKO.

RESOLUCIÓN DE 19 DE SEPTIEMBRE DE 2025, DE LA DIRECTORA DE TRANSFORMACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN SALUD, POR LA QUE SE CONCEDE A GARAZI LEGORBURU ECHEVESTE (44140371J) LA AUTORIZACIÓN DE PUBLICIDAD SANITARIA PARA EL CENTRO ALBOKA FISIOTERAPIA ZENTRUA .

AURREKARIAK:

LEHENENGOA.- 2025eko uztailaren 21ean eta Eusko Jaurlaritzako Osasun Sailaren Erregistroan 000029-PUBL-AUT zk. arekin GARAZI LEGORBURU ECHEVESTE(e)k osasun-publizitatea egiteko baimena eskaera aurkeztu zuen honako zentro honetarako:

- ALBOKA FISIOTERAPIA ZENTRUA

BIGARRENA.- Eskabidea aztertu eta Osasun Publizitatearen Kontrolerako Batzordera bidali ondoren, ebazpen hau ematen da, honako aurrekari hauetan oinarrituta:

ZUZENBIDEKO OINARRIAK:

LEHENENGOA.- Urriaren 15eko 550/1991 Dekretua, osasun-publizitatea arautzen duena (1991ko azaroaren 6ko EHAA, 223. zk.).

BIGARRENA.- 1907/1996 Errege Dekretua, abuztuaren 2koa, osasun-helburua duten produktu, jarduera edo zerbitzuen publizitateari eta merkataritza-sustapenari buruzkoa (189. BOE, 1996ko abuztuaren 6koa).

HIRUGARRENA.- 34/1988 Lege Orokorra, azaroaren 11koa, publizitateari buruzkoa (274 zenbakiko BOE, 1988ko azaroaren 15eko).

LAUGARRENA.- Osasun Sailaren egitura organikoa eta funtzionala ezartzen duen urriaren 29ko 319/2024 Dekretua (2024ko azaroaren 11ko EHAA, 219. zk.).

Aurrekoak kontuan hartuta,

EBAZTEN DUT:

LEHENENGOA.- GARAZI LEGORBURU ECHEVESTE(r)i osasun-publizitatea egiteko BAIMENA EMATEA, ebazpen honen arabera, ondoren zerrendatzen diren zentroetarako. Horretarako, erregistro-zenbakia 103/25 ematen zaio, eta zenbaki hori publizitate-testu guztietan jaso behar da, ondo ikusteko moduan, letra-tamaina irakurgarriekin.

ZENTROAK:

- ALBOKA FISIOTERAPIA ZENTRUA

ANTECEDENTES DE HECHO:

PRIMERO.- Con fecha 21 de julio de 2025 y nº 000029-PUBL-AUT de entrada en el Registro del Departamento de Salud del Gobierno Vasco, GARAZI LEGORBURU ECHEVESTE presenta solicitud de la autorización de publicidad sanitaria para el siguiente centro:

- ALBOKA FISIOTERAPIA ZENTRUA

SEGUNDO.- La solicitud ha sido examinada y elevada a la Comisión de Control de Publicidad Sanitaria, tras la cual, se emite la presente resolución con base en los siguientes

FUNDAMENTOS DE DERECHO:

PRIMERO.- El Decreto 550/1991, de 15 de octubre, por el que se regula la publicidad sanitaria (BOPV nº 223, de 6 de noviembre de 1991).

SEGUNDO.- El Real Decreto 1907/1996, de 2 de agosto, sobre publicidad y promoción comercial de productos, actividades o servicios con pretendida finalidad sanitaria (B.O.E. nº 189, de 6 de agosto de 1996).

TERCERO.- La Ley 34/1988, de 11 de noviembre, general de publicidad (B.O.E. nº 274, de 15 de noviembre de 1988).

CUARTO.- El Decreto 319/2024, de 29 de octubre, por el que se establece la estructura orgánica y funcional del Departamento de Salud (BOPV nº 219, de 11 de noviembre de 2024).

Visto cuanto antecede,

RESUELVO:

PRIMERO.- CONCEDER autorización de publicidad sanitaria a GARAZI LEGORBURU ECHEVESTE en los términos de la presente resolución para el o los centros que se relacionan a continuación, otorgándole el nº de Registro 103/25, que deberá hacerse constar en todos los textos publicitarios y de manera bien visible, con tamaño y cuerpo de letra legible.

CENTROS:

- ALBOKA FISIOTERAPIA ZENTRUA

Donostia, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz
Tfno. 945 019 308 - Email: soac@euskadi.eus





OSASUN SAILA

Osasuneko Eraldaketa, Plangintza eta Digitalizazioaren Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD

Dirección de Transformación, Planificación y Digitalización en Salud

BIGARRENA.- Proposatutako publizitate-mezuari/testuari/euskarriari dagokionez:

- "Kalitate goreneko zerbitzua" bezalako adierazpen maximalistak modulatzeari edo, hala badagokio, ezabatzea.
- "Edozein kirol-lesiori irtenbidea ematen diogu" esamoldea aldatzea edo kentzea. Ezin da arrakastar edo berme-itxaropenik sortu pazientearengan, egiazkotasun-printzipioaren aurkakoa delako.
- Taldeko kideetako bat (Garazi Legorburu) "Fisioterapeuta Osteópata" gisa identifikatzen da. Titulu ofizialean agertzen den bezala identifikatu behar du bere burua (ezabatu osteópata aipamena).

Era berean, kontuan izan behar da publizitatean asistentzia arduradunaren titulazio ofiziala jaso beharko dela, bai eta horretarako letra-tamaina irakurgarria erabili ere.

HIRUGARRENA.- Baimena bost (5) urtean behin berri beharko da, edo epe hori baino lehen, publizitate-mezuaren edukia funtsean aldatzen duen aldaketaren bat gertatzen

LAUGARRENA.- Ebazpen honek ez dio amaiera ematen administrazio-bidea, eta, beraren aurka, gora jotzeko errekurtsoa aurkeztu ahal izango zaio Osasuneko eta Eraldaketa Digitaleko Sailburuordeari edo Osasuneko Eraldaketa, Plangintza eta Digitalizazioaren Zuzendariari, hilabeteko epean, ebazpen hau jaso eta hurrengo egunetik aurrera, Administrazio Publikoen Administrazio Prozedura Erkidearen 39/2015 Legearen 121. artikuluan eta hurrengoetan eta Osasun-publizitatea arautzen duen urriaren 15eko 550/91 Dekretuaren 11. artikuluan xedatutakoaren arabera.

SEGUNDO.- En relación con el mensaje/texto/soporte publicitario propuesto:

- Modular o, en su caso, suprimir las expresiones maximalistas como "servicio de la más alta calidad".
- Modificar o suprimir la expresión "damos solución a cualquier lesión deportiva". No cabe generar una expectativa de éxito o garantía en el paciente, por resultar contrario al principio de veracidad.
- Una de las integrantes del equipo (Garazi Legorburu) se identifica como "Fisioterapeuta Osteópata". Debe identificarse tal y como figura en el título oficial (eliminar mención Osteópata). Así mismo, téngase en cuenta que en la publicidad deberá reflejar la titulación oficial del responsable asistencial, así como utilizar un tamaño y cuerpo de letra legible.

TERCERO.- Esta autorización deberá renovarse cada cinco (5) años o antes de ese periodo si se produce alguna modificación que altere de modo sustancial el contenido del mensaje publicitario.

CUARTO.- Contra la presente resolución, que no pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Viceconsejero de Salud y Transformación Digital o ante la Directora de Transformación, Planificación y Digitalización en Salud, en el plazo de un mes a partir del día siguiente de la recepción de esta resolución, de conformidad con lo establecido en el art. 121 y siguientes de la Ley 39/2015, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y el art. 11 del Decreto 550/91, de 15 de octubre, por el que se regula la publicidad sanitaria.

Gasteizen, 2025eko irailaren 19an /En Vitoria, a 19 de septiembre de 2025

OSASUNeko ERALDAKETA, PLANGINTZA ETA DIGITALIZAZIOAREN ZUZENDARIA
DIRECTORA DE TRANSFORMACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN SALUD

Digitalki sinatua / Firmado digitalmente por: **Inés Gallego Camiña**